



texen
PSB INDUSTRIES

Communiqué de presse, le 1^{er} février 2022

Texen acquiert l'activité « emballages souples » (poches et poches à soufflet/doypack) de PRP Creation pour un développement mondial

Mené en toute logique, ce rapprochement assure de belles opportunités à l'univers du packaging Luxe et Beauté. D'un côté PRP Creation souhaite recentrer ses axes de développement, de l'autre Texen sert, par cette acquisition, sa mission de développement durable et son innovation au service des consommateurs.

Texen s'est donné la mission de transformer la matière, en expérience, de manière vertueuse. Son ambition est claire : occuper un rôle majeur dans l'éco-transition du secteur de l'emballage cosmétique. Aussi, le groupe s'est-il intéressé au développement de systèmes de distribution souple (poches et poches à soufflets/doypack). Riche en perspectives sur divers segments (maquillage, soins, parfum...), cette technologie industrielle répond à la demande nouvelle du consommateur :

- Choisir un emballage performant réduisant le gaspillage (haut taux de restitution) et limitant la présence de conservateur (étanchéité à l'air « airless »).
- Augmenter la durée d'utilisation d'un emballage grâce aux poches comme solutions de recharges.
- Réduire la part matière première de l'emballage
- Recycler son emballage cosmétique (monomatériau PP/PE par exemple)

Un rapprochement qui fait sens

Dans ce cadre, Texen et PRP Creation se sont rapprochés, aboutissant à la reprise par Texen de l'activité emballage souple de la société PRP Creation au 1^{er} février 2022.

En cohérence avec ses engagements éco-responsables, fil d'Ariane de sa stratégie 2025, cette nouvelle offre de valeur complète et renforce les multiples initiatives de Texen (matériaux vertueux, conceptions responsables et décoration durable). L'ensemble des clients Texen dans le monde profitera de cette offre sur-mesure et standard. Celle-ci bénéficiera de l'expertise Texen en termes de R&D et d'excellence opérationnelle.

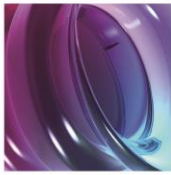
« Nous nous réjouissons d'accueillir cette nouvelle offre ainsi que les collaborateurs engagés qui l'ont développée. L'alliance de nos différents savoir-faire, ainsi que notre implantation mondiale représente un facteur d'accélération important pour cette proposition de valeur et ses nombreux enjeux d'écoconception »
commente Remi Weidenmann, CEO de Texen.

PRP Creation opère un recentrage stratégique

Cette cession permettra à PRP Creation d'accélérer sa croissance en concentrant ses ressources et ses investissements sur son cœur de métier : le packaging plastique/le flaconnage et bouchonnage plastique. Porteuse d'innovations éco-responsables brevetées (pompe et capsule XTrem tout plastique 100 % recyclable), cette transaction accélérera la finalisation et la mise sur le marché de ces développements. Souhaitant également répondre à une demande croissante et conserver son agilité, PRP Creation intégrera un mouliste dans ses locaux dès le prochain mois et continuera les investissements dans son parc machines avec



Press Contact: Rouge Com- Sylvie Grand +33 (0)6 09 28 54 76 sylvie@rougecom.fr



texon
PSB INDUSTRIES

l'acquisition de presses 100 % électriques d'extrusion-soufflage et d'injection-soufflage avec robotisation IML. Ces nombreux investissements permettront d'étendre la couverture marché de PRP Creation avec des produits plus vertueux.

« Cette opération est stratégique. Elle permettra à PRP Creation d'entamer une nouvelle étape de croissance, portée par des innovations éco-désirables. Nous remercions tous les salariés qui se sont impliqués dans le développement de cette activité. Nous accompagnerons ce transfert de compétences afin de faire grandir cette offre différenciante » ajoute Joël Viry, Président de PRP Creation et du groupe STLinks.

A propos de PRP Creation



Historiquement installée au cœur de la Plastic Vallée, PRP Creation (1 60 collaborateurs) offre une solution complète de packaging (flacon + système de distribution + décoration) à destination des marchés de la cosmétique, de la fragrance, du soin et de l'hygiène. Grâce à l'expertise des trois technologies de moulage (injection, extrusion-soufflage et injection soufflage) et de décoration (sérigraphie, marquage à chaud et tampographie), des millions de flacons sont réalisés chaque année dans notre usine 100 % française. Depuis plusieurs années, nous avons fait de l'éco-conception le pilier de nos développements et de nos innovations afin de proposer des solutions allégées (réduction des impacts CO₂ et produits 100 % recyclables).